

# Le Bachelor européen Marketing International



## Le Bachelor européen Marketing International

### Modalités d'Admission du Bachelor européen marketing international

- Être titulaire du diplôme européen de la spécialité (Bac +2),
- Être titulaire d'un [BTS](#), DUT, Licence 2
- Être titulaire d'un diplôme ou d'une attestation, délivré par une école ou une université, qui valide au moins 120 crédits selon le système européen de crédits transférables (ECTS).

### Objectifs du Bachelor européen marketing international

Le Bachelor européen marketing international permet aux étudiants issus d'un Bac +2 d'acquérir les compétences pour passer d'un niveau de technicien supérieur à celui de cadre, et de les préparer à occuper des fonctions de responsabilité au sein d'un service de [Marketing](#). Au terme de votre formation, vous deviendrez un expert du marketing avec une vision internationale.

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure :

- Assurer une veille marketing, commerciale et réglementaire à l'international
- Optimiser la stratégie internationale de l'entreprise et contribuer au développement du portefeuille clients
- Élaborer, déployer et évaluer les résultats d'un plan marketing stratégique et opérationnel
- Maîtriser la stratégie de la relation client et anticiper les tendances
- Mettre en place un plan d'actions commerciales et de fidélisation à dimension internationale
- Contribuer à l'amélioration continue des produits et services
- Assurer la gestion administrative et commerciale des ventes export
- Manager et suivre les performances d'une équipe commerciale export

## **Programme du Bachelor européen marketing international**

Lors de votre année de formation, vous approfondirez vos connaissances dans les matières suivantes:

- Marketing opérationnel ( revoir ou acquérir les bases des études marketing)
- Marketing stratégique ( connaître le marketing stratégique et maîtriser les différents outils d'analyse)
- Marketing international et spécificités des marchés européens et émergents ( comprendre les marchés internationaux, les stratégies logistiques à l'international, les régimes douaniers...)
- Pratique professionnelle ( vous effectuerez un stage en entreprise au terme duquel vous rendrez un mémoire et aurez une soutenance orale)
- Culture et citoyenneté européennes ( comprendre l'Europe au sens large du terme: fonctionnement, fiscalité, institutions...)
- Langue Vivante Européenne

## **Débouchés après un Bachelor européen marketing international**

Le **Bachelor européen marketing international** prépare les étudiants aux fonctions commerciales et marketing à l'international : Responsable du développement commercial international International Business Developer Chef de projet international Acheteur international Responsable marketing international Responsable commercial international Chef de produit international (junior) Chef des ventes export Chef de Marché Junior Assistant Responsable Import / Export.

Au terme de votre formation, si vous ne souhaitez pas entrer sur le marché du travail, vous pourrez toujours poursuivre vos études vers un mastère européen ou essayer d'intégrer une école de commerce en admissions parallèles.